



Effets des prix à terminaison 9 sur le choix des consommateurs

Submitted by Emmanuel Lemoine on Wed, 12/18/2013 - 14:16

Titre	Effets des prix à terminaison 9 sur le choix des consommateurs
Type de publication	Article de revue
Auteur	Legoherel, Patrick [1], N'gobo, Paul-valentin [2], Guéguen, Nicolas [3]
Editeur	EDP Sciences
Type	Article scientifique dans une revue à comité de lecture
Année	2013
Langue	Français
Date	2013/09/06
Numéro	3-4
Pagination	17 - 25
Volume	261-262
Titre de la revue	La Revue des Sciences de Gestion
ISSN	1160-7742
Mots-clés	prix [4], terminaison [5] Les professionnels de la distribution et de la communication adoptent couramment les prix à terminaison 9, considérés comme étant attractifs en toutes circonstances. La recherche en marketing a approfondi les connaissances concernant les effets des prix à terminaison 9. L'article propose une synthèse des principales connaissances issues des pratiques managériales et de la recherche académique. Il met en relief les effets les plus significatifs, mais souligne également certaines limites, en vue d'une meilleure efficacité globale de l'exploitation commerciale des terminaisons tarifaires 9. Mot-clés : prix, terminaison tarifaires, prix à terminaison 9, prix rond.
Résumé en français	
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua937 [6]
Lien vers le document	http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=RSG_261_0017 [7]

Liens

- [1] <http://okina.univ-angers.fr/p.legoherel/publications>
- [2] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1655](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1655)
- [3] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[author\]=1542](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[author]=1542)
- [4] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[keyword\]=2642](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[keyword]=2642)
- [5] [http://okina.univ-angers.fr/publications?f\[keyword\]=2985](http://okina.univ-angers.fr/publications?f[keyword]=2985)
- [6] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua937>
- [7] http://www.cairn.info/article.php?ID_ARTICLE=RSG_261_0017

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)